

Regulamin Konkursu „JA. WERSJA 2.0”

[Postanowienia ogólne] § 1.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Ja. Wersja 2.0” (dalej również „Konkurs”) jest następująca spółka prawa handlowego:

Wydawnictwo SQN Spółka z o.o. spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Tynieckiej 35, 30-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428075, REGON 122628646, NIP 677-23-70-289.

2. Konkurs będzie przeprowadzone na stronie internetowej www.jawersja20.pl

3. Organizator oświadcza, że akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.)

4. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Akcji, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Jedynym administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo SQN.

5. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy o z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

6. Organizator podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki uczestniczenia konsumentów w akcji kształtowały prawa i obowiązki konsumenta w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem jego interesów.

[Warunki uczestnictwa w Konkursu] § 2.

1. Zanim uczestnik przystąpi do konkursu na stronie www.jawersja20.pl, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu i odsyłaczami do innych regulacji prawnych.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18

roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.

4. Osoby, które przystąpiły do Konkursu nazywane są „Uczestnikami”.

5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.

6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów trzecich podejmujących działania we współpracy z Organizatorem w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ich wstępni i zstępni.

[Zasady i przebieg Konkursu] § 3.

1. Konkurs trwa w dniach od 26 kwietnia 2017 r. do dnia 31 maja 2017 r. Nagrody zostaną przyznane do 30 czerwca 2017 roku.

2. Konkurs polega na wykonaniu konkursowego zadania zamieszczonego na stronie www.jawersja20.pl

3. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) złożenie zamówienia zawierającego książkę „Ja. Wersja 2.0” w sklepie internetowym www.empik.com lub kupienie jej w salonie Empik

b) wykonanie konkursowego zadania, czyli:

- Przedstawienie w kreatywny sposób, jaką supermoc się posiada oraz w czym jest się dobrym; można dołączyć zdjęcie, nagrać film, napisać opowiadanie bądź odpowiedzieć w kilku zdaniach – forma dowolna;

- Wysłanie zgłoszenia pod adres mailowy: jawersja20@wsqn.pl wraz z dowodem zakupu książki w salonach Empik lub w sklepie internetowym Empik.com w formie zdjęcia/skanu paragonu lub faktury;

- Dodatkowym atutem będzie umieszczenie informacji o wzięciu udziału w konkursie „Ja. Wersja 2.0” w social mediach Uczestników (Facebook, Instagram, Twitter), np. poprzez użycie hasztagu #jawersja20.

c) Zdjęcia publikowane w social mediach powinny mieć status „Publiczne”, by umożliwić Komisji konkursowej ich przejrzanie;

d) Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami;

e) W celu opublikowania na stronie www.jawersja20.pl wyników Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na wskazanie laureatów Konkursu w następujący sposób: imię, nazwisko.

[Wylonienie zwycięzców i przekazanie nagród] § 4.

1. Odpowiedź na zadanie konkursowe będzie oceniana przez Komisję konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora według ściśle określonych kryteriów.

2. Komisja konkursowa, przyznając nagrody i wybierając laureatów na posiedzeniu tajnym, weźmie pod uwagę oryginalność zgłoszeń.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.jawersja20.pl do 15 czerwca 2017 r. Ponadto laureaci zostaną bezpośrednio zawiadomieni o przyznaniu nagrody na podany podczas wysłania zgłoszenia konkursowego adres e-mail.

4. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

5. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:

czterej laureaci, których odpowiedź na pytanie konkursowe spełni kryteria, tj. zostanie uznana przez komisję konkursową za najlepszą pod względem (I) oryginalności oraz (II) jakości, otrzymają:

- I miejsce: telefon komórkowy iPhone SE ... Gb marki Apple;

- II, III, IV miejsce, których odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną uznane przez Komisję za oryginalne i dobre jakościowe, otrzymają zestawy od T – mobile Polska S.A.: słuchawki, głośnik bluetooth, power bank - każdy zestaw zawiera 1 sztukę słuchawek, 1 sztukę głośnik bluetooth oraz 1 sztukę power bank.

6. Nagrody zostaną wysłane pocztą nie później niż po 14 dniach od daty ogłoszenia wyników.

7. Uczestnicy akcji wyrażają zgodę na nieodpłatne publikowanie prac konkursowych na stronach należących do Organizatora wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika, a także profilu Organizatora w mediach społecznościowych.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagroda nie może zostać zastąpiona inną ekwiwalentną nagrodą.

9. Osobą do kontaktu w sprawie nagród jest Joanna Sołtysek, e-mail: joanna.soltysek@wsqn.pl

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania akcji w przypadku, gdy jakość zgłoszeń będzie niewystarczająca do wyłonienia laureata.

[Prawa autorskie] § 5.

1. Uczestnik przystępując do akcji zgadza się z tym, że odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz dobrych obyczajów jak również autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Z chwilą wydania nagrody laureatowi, o której mowa w § 4, laureat udziela Organizatorom nieodpłatnie i bezterminowo licencji na korzystanie z odpowiedzi autorstwa laureata na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) publikowania i powielania efektów pracy, m.in. w materiałach graficznych, audio lub audiowizualnych, dowolną metodą, w dowolnej liczbie i w dowolnej formie, np. plakatu, programu telewizyjnego, broszur, targów, gazet i czasopism, programów radiowych itp.;

c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

d) rozpowszechniania utworu oraz dowolnej ilości powieleń;

e) umieszczania efektów pracy w elektronicznych systemach przetwarzania danych;

f) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzanie do Internetu, sieci wewnętrznych lub za pomocą innych publicznych środków przekazywania danych wobec dowolnej liczby osób);

g) wystawienia, w tym w ramach prezentacji multimedialnych;

i) wyświetlenia;

j) odtwarzania;

k) nadawania i reemitowania.

[Postanowienia Końcowe] § 6.

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia akcji tj. w dniu 26 kwietnia 2017 r.

2. Publikacja regulaminu nastąpi w dniu 26 kwietnia 2017 r. na stronie internetowej www.jawersja20.pl w formie umożliwiającej jego pobranie ze strony www i zapisanie na nośniku. Regulamin będzie dostępny na stronie www.jawersja20.pl do dnia 30 czerwca 2017 r.

3. Regulamin akcji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Każdy uczestnik akcji jest uprawniony do złożenia reklamacji na piśmie przesyłką poleconą na adres ul. Tyniecka 35, Kraków 30-323 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres biuro@wsqn.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.

5. Organizator akcji jest zobowiązany do rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania i powiadomienia składającego reklamację pocztą elektroniczną o sposobie jej załatwienia.

6. Do rozpatrzenia reklamacji uprawniona jest komisja konkursowa, o której mowa w § 4 niniejszego regulaminu. Organizator zapewnia, że reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8. Podatki

a) Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to w przypadku, gdy Nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)

b) Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.